



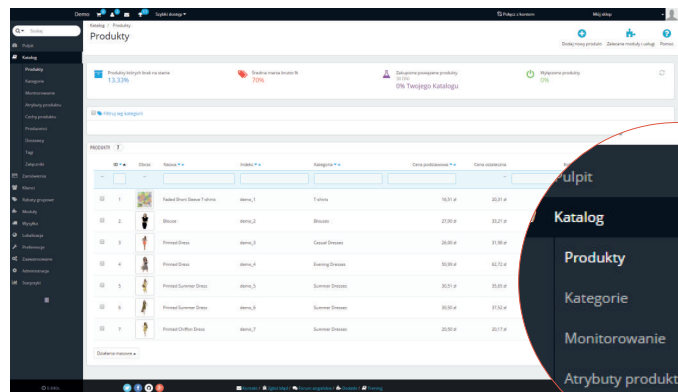
FUNKCJE SKLEPU

SKLEP INTERNETOWY w pigułce (no, powiedzmy: w blistrze)

Jeżeli przymierzasz się do uruchomienia sklepu internetowego, jeżeli wciąż masz obawy, czy warto się na taki sklep zdecydować, jeżeli po prostu brakuje Ci wiedzy o funkcjonowaniu takiego sklepu oraz o jego możliwościach – **TEN TEKST JEST DLA CIEBIE!**

Wszyscy wiedzą, że nie należy kupować kota w worku. My również wychodzimy z takiego założenia, dlatego nasze towary i usługi – w tym przypadku sklepy internetowe – staramy się opisywać możliwie jak najdokładniej. Klient ma prawo wiedzieć na co się decyduje! Tak więc, drogi Kliencie, do dzieła! Oto przed Tobą unikatowy wykaz wszystkich najkorzystniejszych funkcji, w które będzie zaopatrzony Twój sklep. Niektóre z nich są funkcjami standardowymi, a niektóre dodatkowymi (tzw. funkcje VIP, oznaczone *), instalowanymi po wcześniejszym uzgodnieniu. Czytaj, podziwiaj, krytykuj, dzwoń do nas, żądaj wyjaśnień – masz do tego pełne prawo! **Albowiem KLIENT – NASZ PAN!**



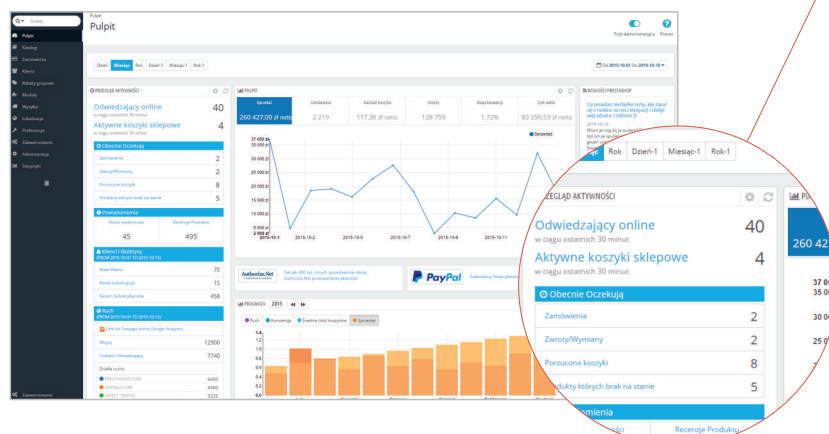
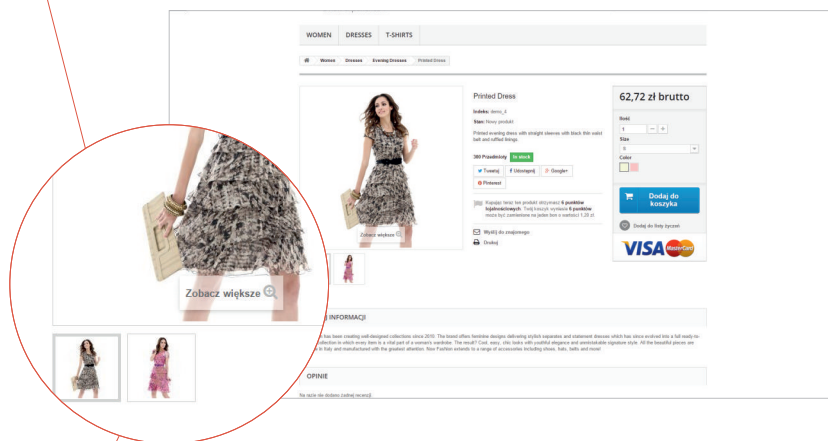


Czytelny katalog produktów!

Przyjazny i łatwy w obsłudze interfejs pozwoli Ci na sprawne dodawanie produktów oraz edycję wpisów. Katalog możesz rozbudowywać praktycznie w nieskończoność. Dzięki praktycznym funkcjom, grupującym towary według różnych kryteriów, nigdy się w nim nie zgubisz!

Karta towaru – niczym gablota!

Dla każdego produktu możesz wprowadzić kilka różnych zdjęć, by klient mógł go obejrzeć z dowolnej perspektywy. Przeglądarka umożliwia także powiększanie fotografii, co klienci szczególnie sobie chwalą. Dodatkowo mnóstwo miejsca na opisy, które można zredagować z pomocą dobrego copywritera. Tak wyeksponowany towar sprzedaje się niejednokrotnie dużo lepiej, niż w „żywym” sklepie.

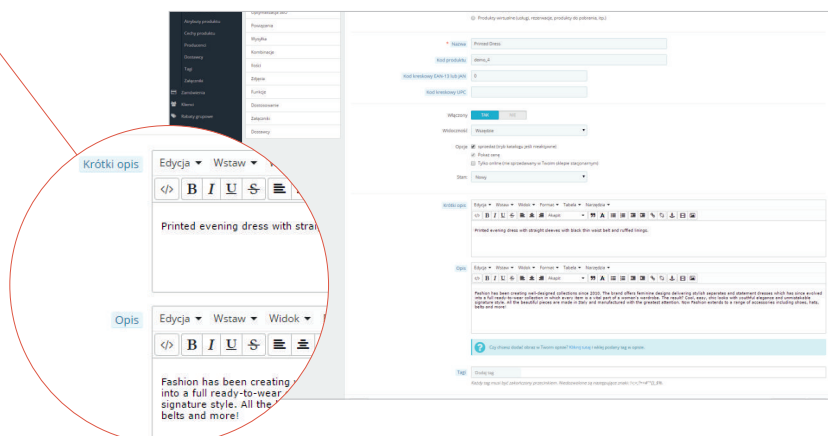


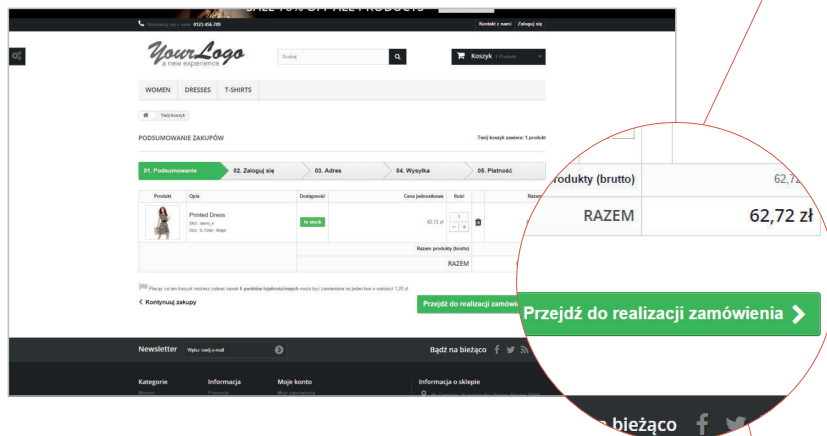
Panel administracyjny - Twoje centrum dowodzenia!

Wszystkie jego funkcje opanujesz już w pierwszym dniu użytkowania. Za jego pomocą błyskawicznie dokonasz wszelkich aktualizacji (dodawanie oraz edycja tekstów i zdjęć, zmiana haseł, uprawnień pracowników etc.).

Twój sklep szybko „zaprzyjaźni się” z wyszukiwarkami

Wprowadzając opisy towarów, a także inne treści, uruchamiasz tzw. tagi oraz metaopisy, czyli kluczowe słowa i hasła. To dzięki nim Twój sklep stanie się widoczny w wyszukiwarkach dla klientów szukających konkretnego produktu.





Wygodne i bezpieczne finalizowanie zakupów

Dzięki zintegrowanym funkcjom, klienci Twojego sklepu będą mogli dokonywać i zakupów, i płatności w „jednym okienku”. Wszelkie formalności sprowadzone zostały do absolutnego minimum, przy zachowaniu najwyższych wymogów bezpieczeństwa.

Wszelkie możliwe formy płatności

Klient może zapłacić on-line, wysłać przedpłatę przelewem ze strony swojego banku lub zapłacić kurierowi (przesyłka pobraniowa). Wyboru dokonuje przy finalizowaniu zakupów. Czytelny panel klienta nie pozostawia żadnych wątpliwości i wyklucza powstawanie pomyłek.

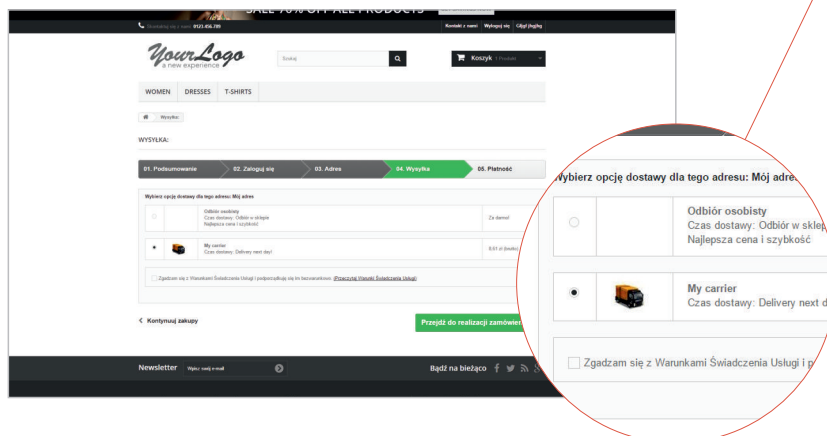
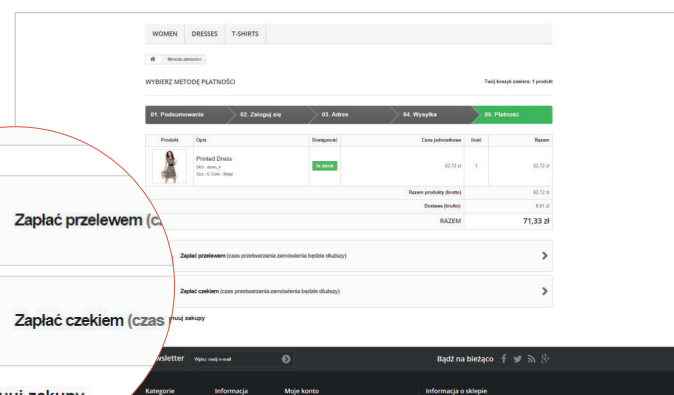


Zapłać przelewem (C)



Zapłać czekiem (Czas)

Kontynuuj zakupy



Jaka forma dostawy? Taka, jakiej sobie życzy klient!

Możesz nawiązać współpracę z wieloma firmami kurierskimi i pozwolić klientowi wybrać sposób dostawy towaru. Dzięki temu klient nie zrezygnuje z zakupów tylko dlatego, że nie ma zaufania do jakiegoś dostawcy. Wszelkie formy dostawy są doskonale widoczne dla użytkowników jeszcze przed dokonaniem zakupu.

Z logowaniem lub bez logowania!

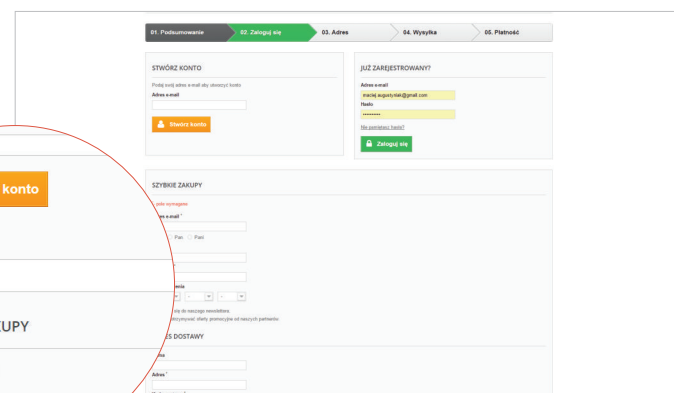
Dzięki możliwości rejestracji oraz logowania się klientów, budujesz mosty zaufania i trwałe więzi. Każdy klient lubi być traktowany wyjątkowo, więc możesz mu to zapewnić! Zalogowany klient przestaje być anonimowy, a dodatkowo zyskuje możliwość przesyłania zapytań, co znacznie wpływa na zwiększenie sprzedaży. Ale nie wszyscy chcą korzystać z tej opcji – nie ma więc przymusu! Twój sklep umożliwia także szybką sprzedaż bez konieczności logowania.

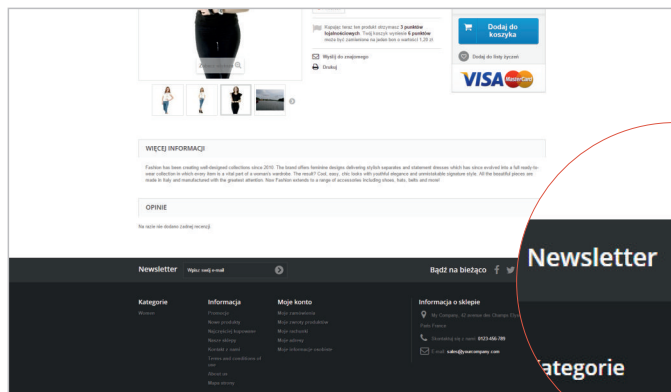
Stwórz konto

SZYBKE ZAKUPY

* pole wymagane

Adres e-mail *



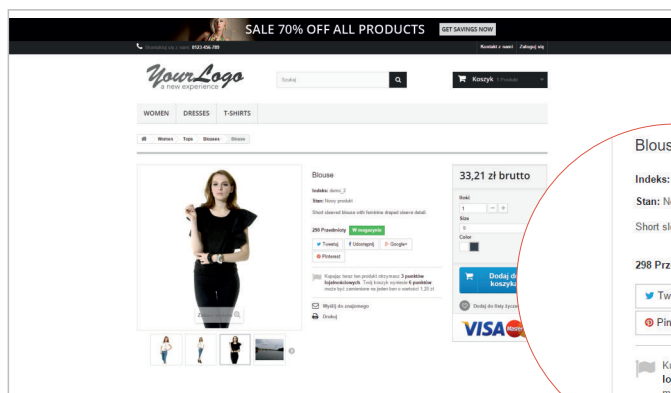
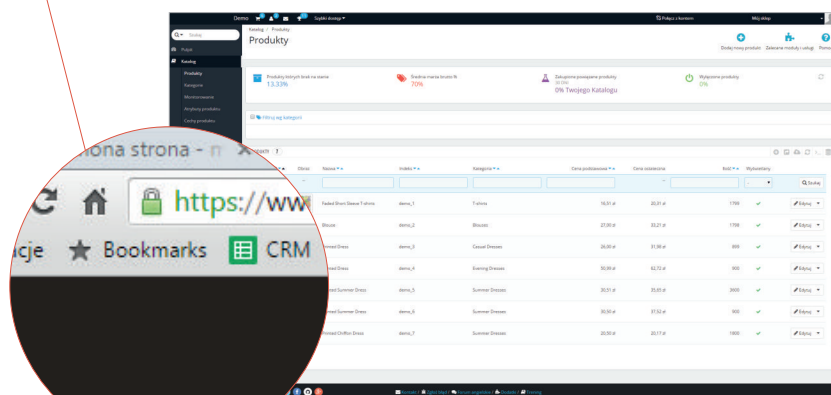


Rozbudowany marketing *

Dzięki programom lojalnościowym i partnerskim, newsletterom, systemowi rabatów dla stałych klientów oraz tym podobnym mechanizmom – możesz znacznie zwiększyć sprzedaż i jednocześnie wypromować swoją markę.

Dodatkowe bezpieczeństwo *

Bezpieczeństwa nigdy za wiele. Dlatego możesz dodatkowo uaktywnić połączenie bazujące na protokole SSL, zapewniając najwyższy poziom ochrony danych – zarówno Twoich, jak też klientów.

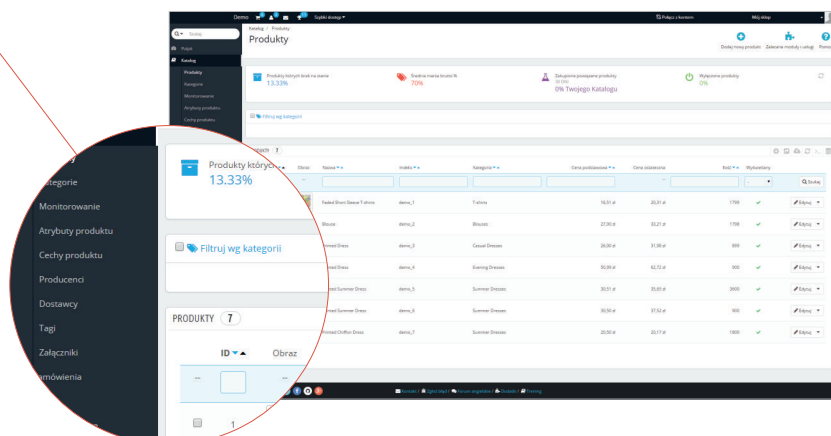


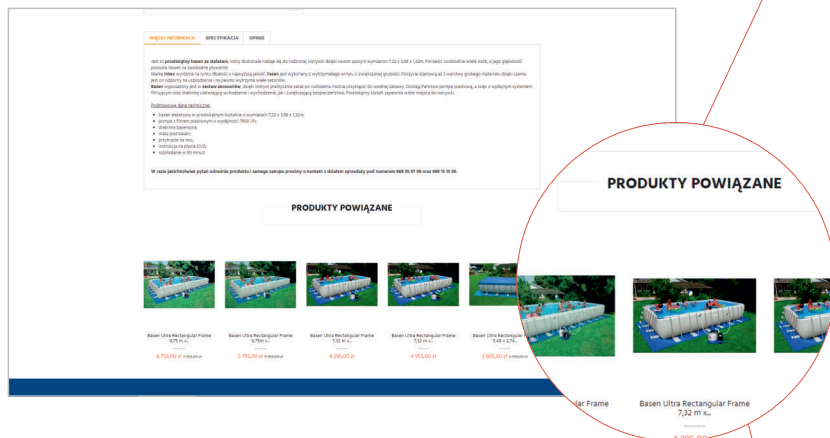
Zaawansowane zarządzanie magazynem *

Jest to pakiet udogodnień przeznaczony dla hurtowni oraz sklepów, posiadających bogaty katalog produktów. Dzięki dodatkowym funkcjom można w uproszczony sposób wprowadzać hurtowe ilości towarów, a także przeprowadzać zbiorcze aktualizacje. Pozwala zaoszczędzić mnóstwo czasu!

Dostosuj ustawienia sklepu do swoich potrzeb!

Dzięki możliwościom indywidualnej konfiguracji ustawień możesz spersonalizować nie tylko wygląd witryny, ale także działanie poszczególnych funkcji – włączać lub wyłączać je, zależnie od specyfiki danego działu sklepu.



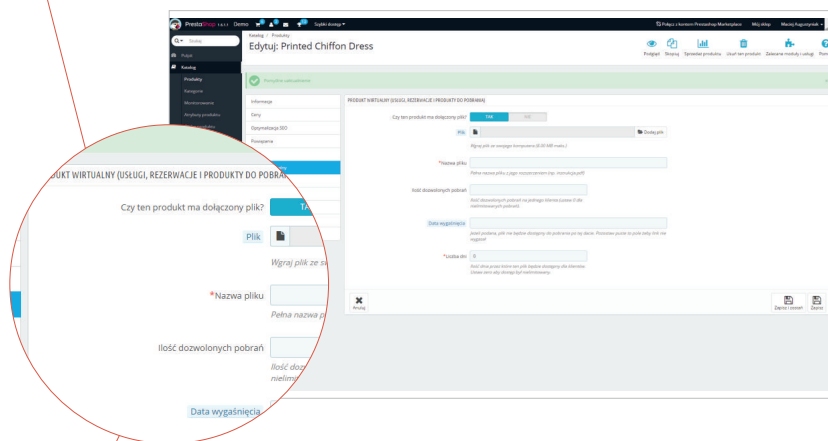


Zwiększaj obroty dzięki cross-sellingowi!

Sprzedaż krzyżowa, czyli cross-selling, to niezwykle efektywny system pozwalający na dodatkowe wyeksponowanie produktów tematycznie powiązanych z tymi, które w danej chwili interesują klienta. Przykładowo klient ogląda w Twoim sklepie rower, a w podpowiedziach widzi, że oferujesz także cały szereg akcesoriów (pompki, błotniki, opony etc.).

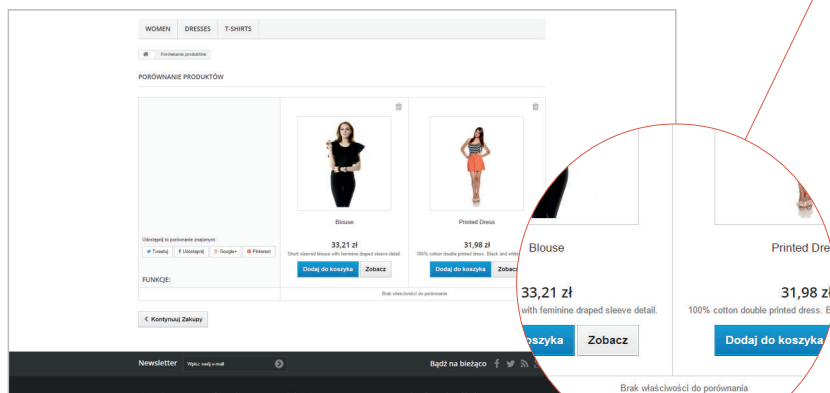
Sprzedawaj produkty wirtualne! *

Wszelkiego typu pliki (dźwiękowe, filmowe, obrazy, tekst, programy) – o ile nie są sprzedawane na nośnikach (nośnik jest fizycznym towarem) – stanowią bardzo wygodny asortyment, niewymagający ani powierzchni magazynowej, ani wysyłek kurierskich. Możesz wyposażyć swój sklep w wiele dodatkowych funkcji, pozwalających na sprawne zarządzanie artykułami wirtualnymi oraz na ich bezpieczne przesyłanie do klientów.



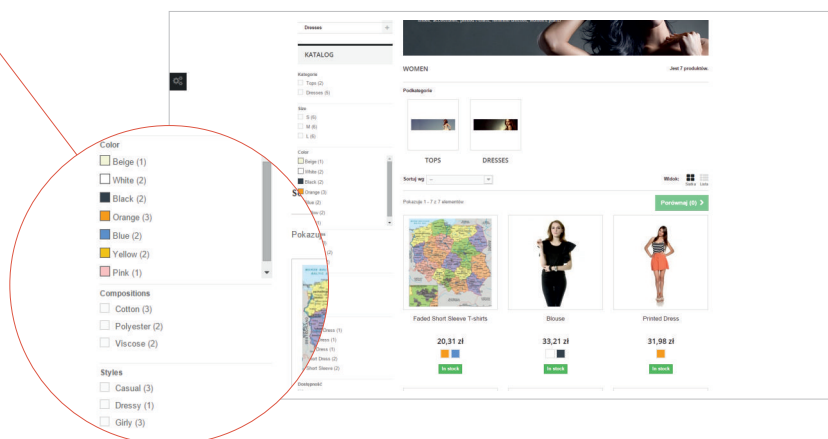
Porównywarka produktów – luksus samodzielnego wyboru!

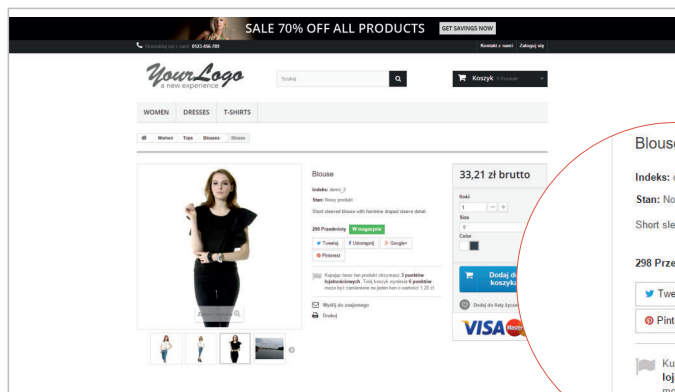
Wewnętrzna porównywarka produktów to doskonały sposób, by umożliwić klientowi podjęcie trafnej decyzji. Spośród kilku podobnych pozycji z Twojego sklepu z pewnością wybierze dla siebie produkt najlepiej spełniający jego oczekiwania.



Filtrowanie produktów pod kątem wielu kryteriów *

Możesz posiadać w swoim sklepie dodatkowy box, z pomocą którego klient będzie mógł wyszukiwać konkretny produkt na podstawie określonych cech (koloru, ceny, producenta etc. - kryteria możesz ustalać oddzielnie dla każdej grupy produktów). Dzięki temu rozwiązaniu klient otrzymuje komfortowe narzędzie do wyszukiwania towarów najlepiej spełniających jego oczekiwania.



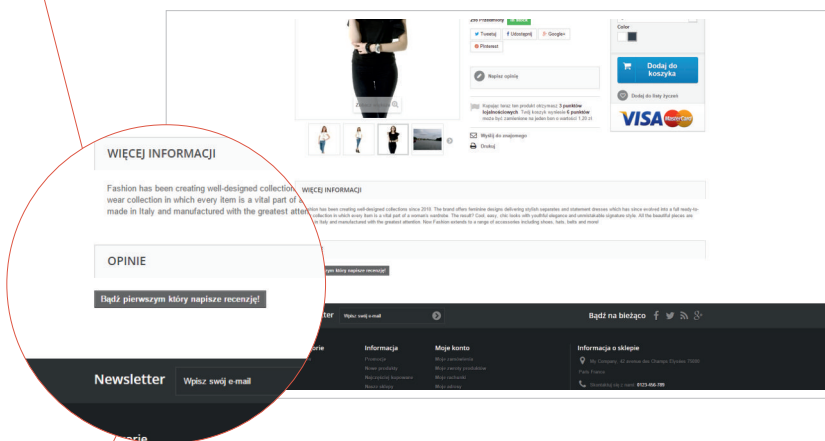


Ograniczona ilość towaru? – Szybsza decyzja zakupów! *

Dzięki dodatkowej funkcji, informującej o bieżących stanach magazynowych, umożliwiamy klientom podjęcie szybkiej i słusznej decyzji o dokonaniu zakupu zanim zabraknie towaru. Ta funkcja naprawdę zwiększa obroty!

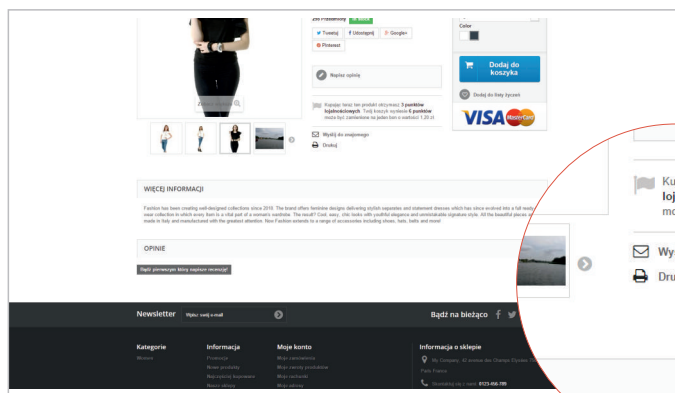
Opinie klientów to świetna forma promocji!

Na stronie każdego towaru znajduje się panel umożliwiający dodawanie komentarzy (opinii) o danym produkcie. Jest to swoiste „miniforum”, którego to Ty jesteś moderatorem. Każda pozytywna opinia stanowi cenną reklamę – klienci chętnie kierują się zdaniem innych klientów!



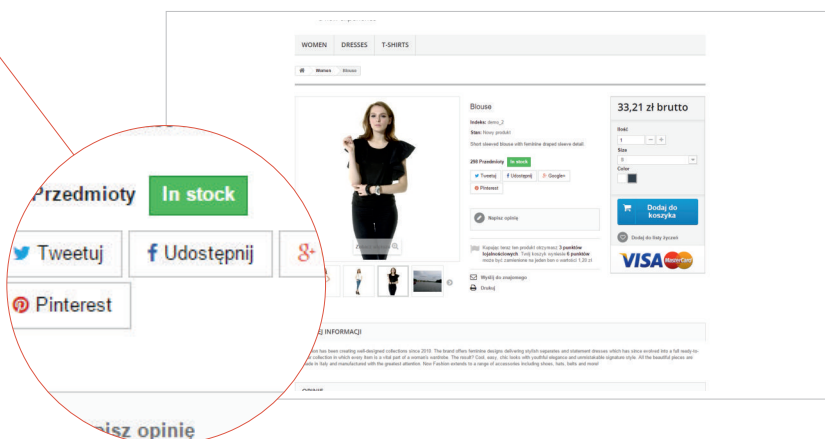
Opcja „wyślij do znajomego”, czyli darmowa reklama!

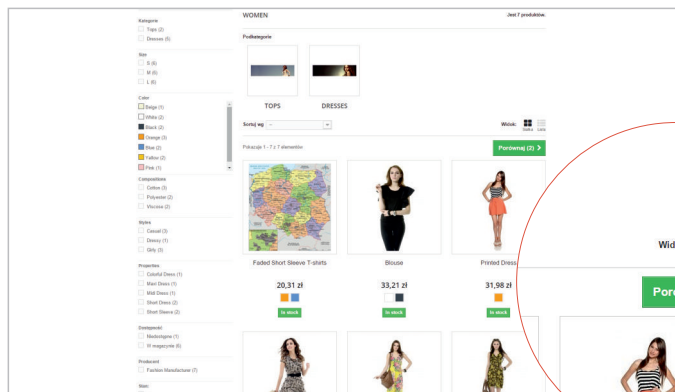
Każda strona produktu wyposażona jest w funkcję „wyślij do znajomego”, dzięki której klient ma możliwość przesłania swoim znajomym linka do strony wraz z informacjami uzupełniającymi. Nie musi się w tym celu logować do swojej poczty – wszystko odbywa się na stronie sklepu. Zazwyczaj korzystają z tej opcji osoby, które natrafiają na produkt, o którym wiedzą, że jest poszukiwany przez ich znajomych. A korzysta na tym oczywiście Twój sklep!



Social Media – komunikacja z klientami

Facebook, You Tube oraz cała rzesza innych serwisów społecznościowych – tu możesz promować swoje towary i usługi, prowadzić dialog z klientami, informować, wyjaśniać, zachęcać, zabawiać. I w konsekwencji – pozyskiwać coraz większe grono sympatyków! A co najważniejsze: karta każdego produktu posiada specjalne funkcje, za pomocą których klient może udostępniać wybrany towar w social mediach.



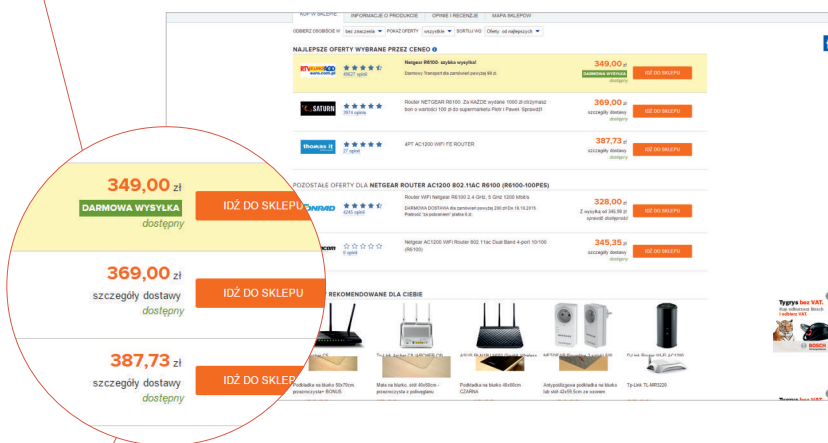


Klient sam decyduje w jakiej formie wyświetlać produkty w kategorii!

Opcja zmiany widoku (analogiczna do opcji używanych w systemach Windows, Linux etc.) pozwala na decyzję, czy produkty w wybranej kategorii będą wyświetlane w formie listy, czy też siatki. Dzięki temu każdy klient ma możliwość dopasowania widoku strony do własnych upodobań oraz do preferencji sprzętu, z którego korzysta.

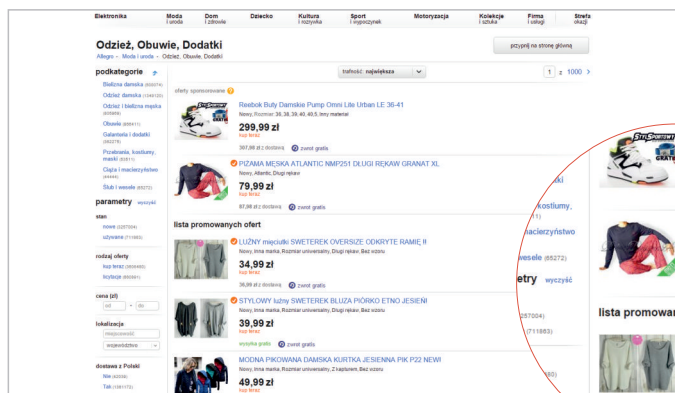
Integracja z porównywarekami cen

Ogromna rzesza klientów poszukuje towarów za pomocą porównywarek (Ceneo, Nokaut etc.). Jeżeli uważasz, że masz konkurencyjne ceny, to korzystaj z okazji i bądź tam, gdzie są klienci!



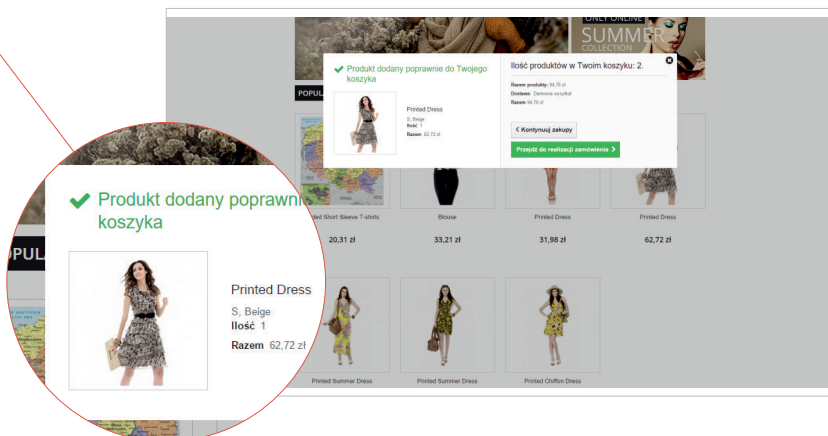
Integracja z portalami aukcyjnymi*

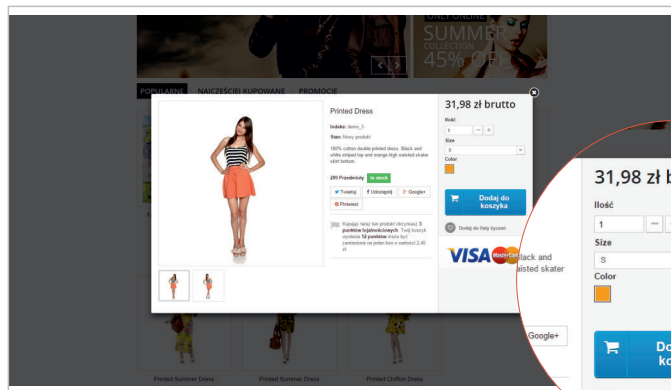
Wystawienie towaru na portalu aukcyjnym (Allegro, eBay, etc.) jest porównywalne z otwarciem stoiska w ruchliwym centrum handlowym. Korzyści chyba nie trzeba uzasadniać – to po prostu zwielokrotnione szanse na szybką sprzedaż każdego produktu. Wystawianie towaru na aukcjach odbywa się z poziomu sklepu, co jest niezwykle wygodne.



Klient „dodaje do koszyka”, sprawdza i... zamawia coś jeszcze!

Funkcja „dodaj do koszyka” jest sprytnie połączona z opcją sprawdzania jego zawartości w osobnym okienku. Podczas sprawdzania wyświetlają się obok produkty powiązane (w ramach cross-sellingu). Dzięki temu bardzo często w ostatniej chwili klient decyduje się na wrzucenie do koszyka dodatkowych produktów.



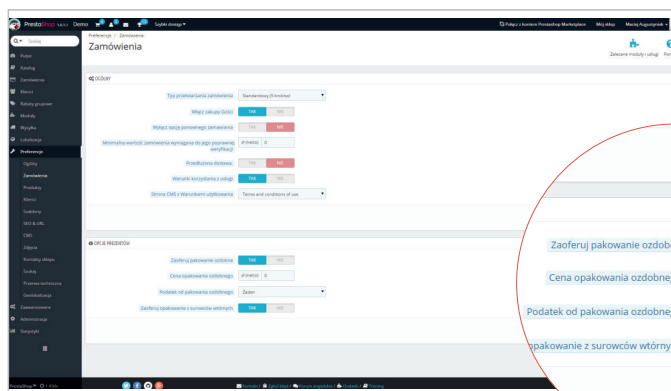
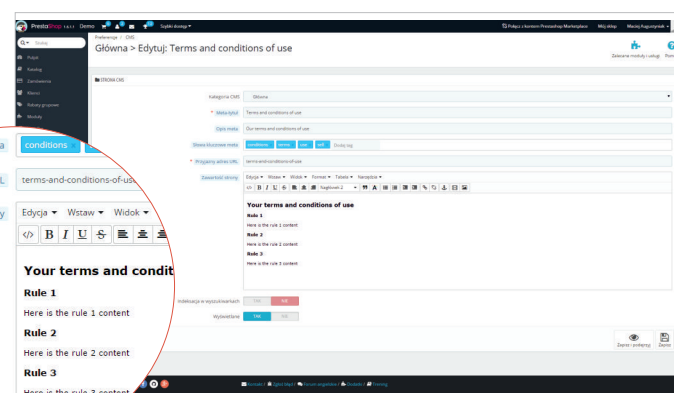


Szybki podgląd produktów

Możliwość wyświetlania powiększonych zdjęć produktu (wraz z podstawowym opisem) bez konieczności otwierania konkretnej podstrony to kolejne udogodnienie, mające na względzie komfort klienta. W przypadku dłuższych poszukiwań odpowiedniego towaru, opcja ta pozwala zaoszczędzić od kilku do kilkunastu minut.

Wbudowany system CMS, pełen ułatwień dla administratora

Aby sprawnie zarządzać sklepem internetowym nie trzeba wcale być informatykiem. Wygodny i przyjazny system CMS jest naprawdę prosty w obsłudze! Dzięki niemu bez trudu możesz dodawać oraz edytować treści i obrazy, a także całe zakładki (np. podstrony o aktualnych promocjach).

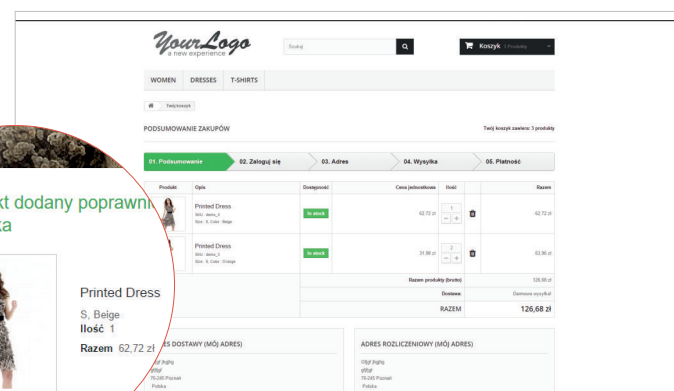
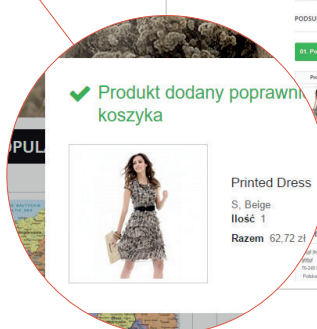


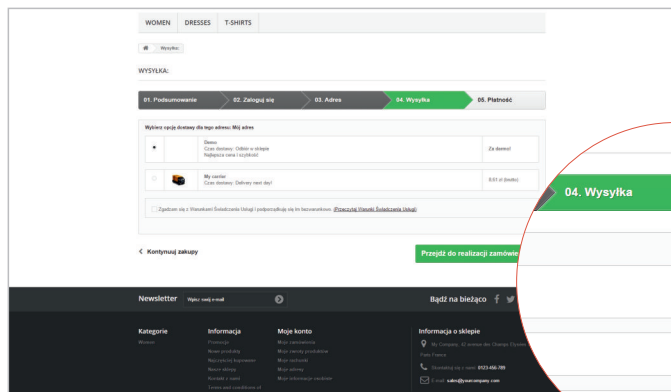
Zapakować? *

Całkiem spory odsetek klientów stanowią ci, którzy poszukują czegoś nie dla siebie, lecz na prezent. Dlatego też uruchomienie specjalnej funkcji, oferującej klientom możliwość ozdobnego pakowania, może zarówno zwiększyć obroty, jak też przychylnie nastawić do sklepu znaczną część klientów.

Twoi klienci mają czas na zastanowienie!

Wyobrażasz sobie, że ktoś wchodzi do sklepu, ładuje towary do koszyka, po czym prosi o ich oddłożenie, bo on się musi jeszcze namyślić? W Twoim sklepie jest to możliwe! System zapamiętuje wybrane towary w koszyku i je rezerwuje, dzięki czemu klient nie musi przy ponownej wizycie na nowo wybierać towarów. Wystarczy, że wróci do swojego koszyka. Natomiast o tym jak długo towary pozostaną w koszyku decydujesz tylko Ty!



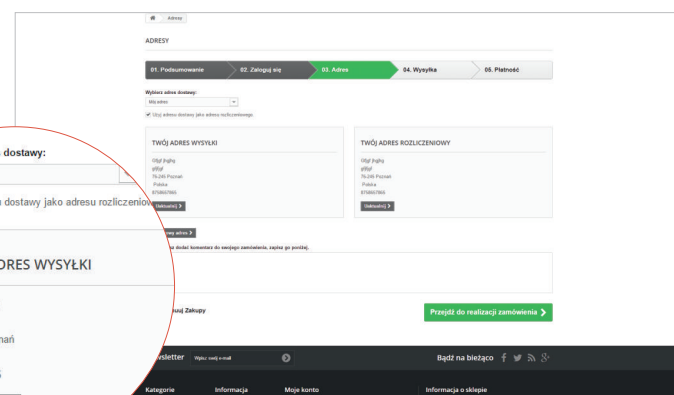


Oferuj bezpłatną wysyłkę nic nie tracąc!

Jeżeli wartość zamówienia przekroczy ustalony przez Ciebie poziom, w panelu klienta może wyświetlić się informacja o przysługującej mu darmowej dostawie. Na tego typu promocji korzystasz podwójnie: klient zamawia więcej, by przekroczyć pułap darmowej wysyłki, a jednocześnie jest zadowolony z promocji i tym chętniej powraca.

Klient ma możliwość podania innego adresu do wysyłki, niż adres płatnika

Jeżeli Twój klient zażyczy sobie, aby przesyłka dotarła na inny niż jego adres, to nie musi w tym celu kontaktować się z Tobą i ustalać szczegółów. Formularz wysyłkowy został wyposażony w tego typu opcję, która wyświetla się automatycznie.

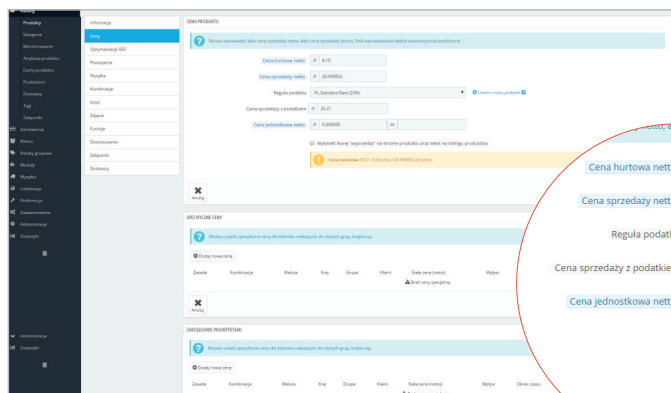


Wybierz adres dostawy:

☐ Mój adres
☒ Użyj adresu dostawy jako adresu rozliczeniowego

TWÓJ ADRES WYSYŁKI

Głógł jhgłg
głłgł
76-245 Poznań
Polska
8758657865
[Aktualnij](#)

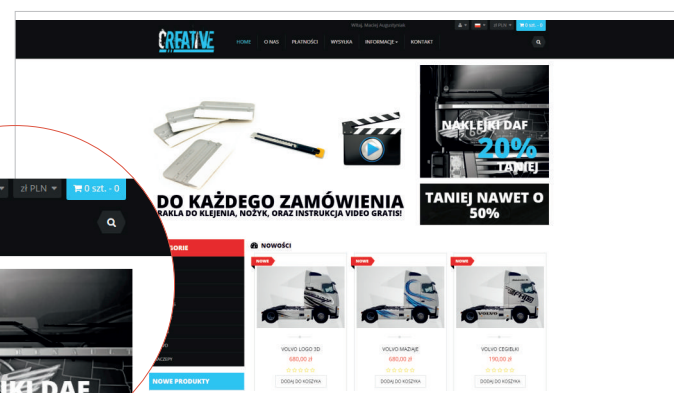


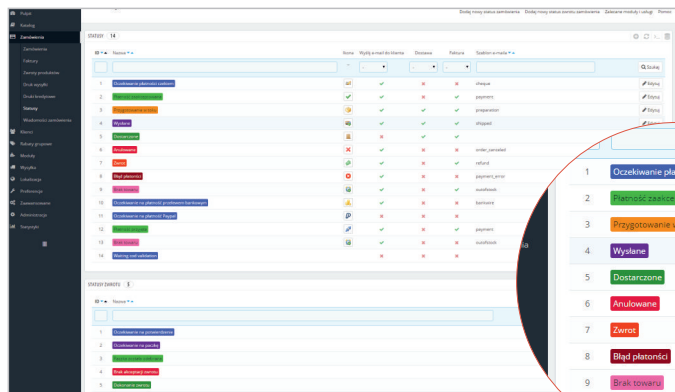
Podatek VAT automatycznie naliczany

Dla każdej grupy towarów można przypisać odpowiednią dla nich stawkę VAT, który następnie automatycznie doliczany jest do ceny podstawowej.

Handluj z całym światem! *

Twój sklep internetowy nie posiada żadnych ograniczeń w zasięgu funkcjonowania! Możemy ustawić dla Twoich klientów obsługę w dowolnym języku oraz opcje przyjmowania dowolnych walut. Jeśli tylko masz pomysł na handel w jakimkolwiek zakątku świata – jest to do zrobienia!



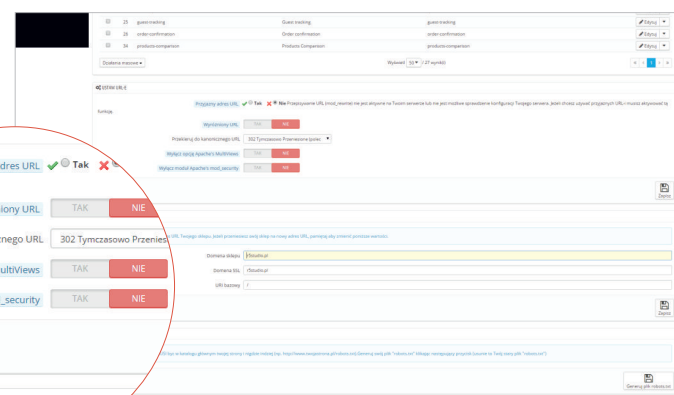


Wygodny system automatycznych powiadomień

Na każdym etapie realizacji zamówienia Twoi klienci otrzymują wiadomości e-mail, potwierdzające aktualny status przesyłki. Eliminuje to konieczność indywidualnych zapytań i zapewnia komfort przepływu informacji.

Maksymalna ochrona danych

Zarówno hasła dostępu, jak również pliki cookies, są szyfrowane. Twoi klienci mogą czuć się bezpiecznie!



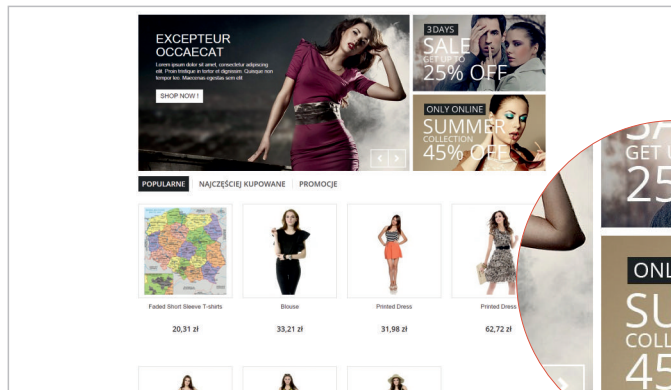
Statystyki, dzięki którym możesz zwiększyć sprzedaż!

Rozbudowany system statystyk pozwoli Ci na wszechstronną analizę realizowanej sprzedaży. Dzięki temu Twoje działania promocyjne będą mogły zostać precyzyjnie wymierzone w określoną grupę klientów, według dowolnego kryterium (wieku, wykształcenia, miejsca zamieszkania etc.).

Sklep responsywny – dostępny na wszelkich urządzeniach!

Zakupy w Twoim sklepie można zrealizować za pośrednictwem dowolnego sprzętu mobilnego, posiadającego dostęp do internetu (włącznie z tabletami, smartfonami etc.). Dzięki temu grupa Twoich potencjalnych klientów zwiększa się nawet dwukrotnie w stosunku do użytkowników korzystających wyłącznie z komputerów stacjonarnych.



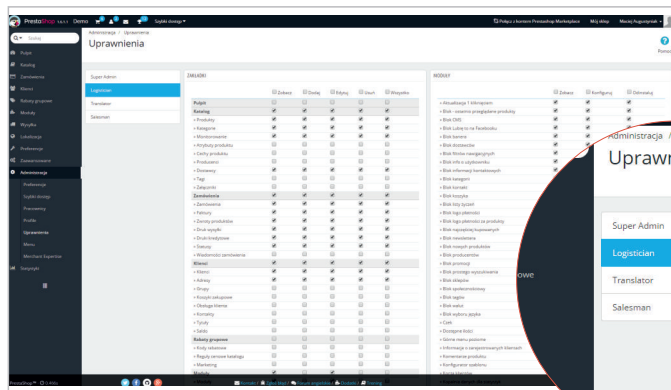
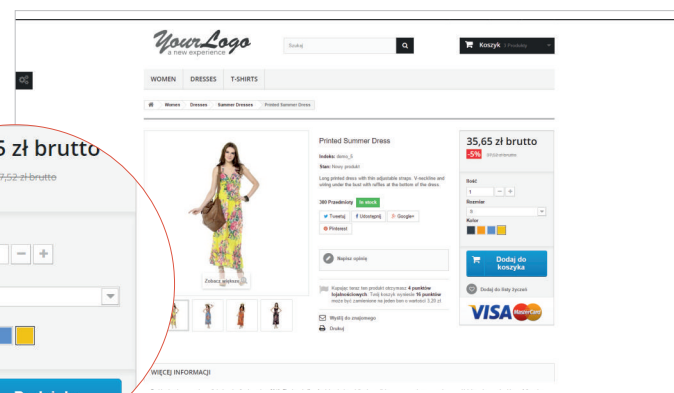


Widowiskowe banery, przyciągające uwagę!

Twój sklep posiada funkcję umieszczania w widocznych miejscach banerów promocyjnych, reklamujących określony produkt. Mogą to być również banery ruchome (pliki video lub GIF-y), które potrafią skutecznie zwiększyć sprzedaż.

Jeden produkt – wiele różnych wersji

Dodatkowy moduł katalogu pozwala na jego rozbudowę nie tylko na zewnątrz, ale i... do wewnątrz! Wielopoziomowość ułatwia znacznie nawigację po katalogu, a poszczególne odmiany jednego produktu (różniące się np. kolorem lub drobnym dodatkiem) można błyskawicznie odnaleźć „pod” wariantem podstawowym, bez konieczności szukania „obok”.

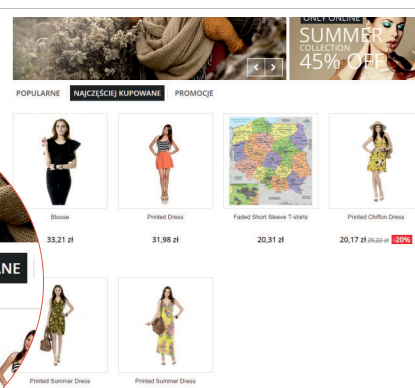
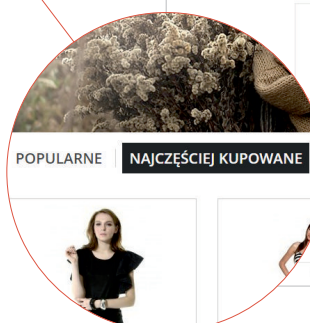


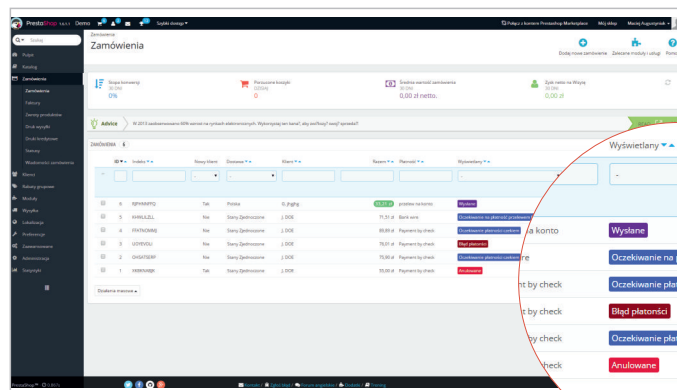
Pod kontrolą wszystko i wszyscy

Funkcje panelu administracyjnego pozwalają nie tylko na całkowitą kontrolę ruchu towarów, ale także umożliwiają administratorowi ustawianie zakresów uprawnień poszczególnych pracowników. Tylko Ty decydujesz o tym, co komu wolno!

Bestsellery i nowości...

...są po to, by się dobrze sprzedawały! Dlatego Twój sklep wyposażony został w specjalną sekcję, która w odpowiedni sposób wyeksponuje towary będące hitem sezonu. Już po wejściu na stronę główną będą w niej widoczne najatrakcyjniejsze artykuły.





Zbiorcza lista zamówień w panelu administracyjnym

Aby realizować zamówienia klientów wystarczy wejść w panel administracyjny, w którym wyświetla się aktualna lista zamówionych towarów. Każde przekazanie danego towaru do wysyłki automatycznie skutkuje wysłaniem maila do klienta, informującego o zmianie statusu zamówienia. Szybkość i wygoda!

I dużo więcej...

...bo wszystkiego nie da się po prostu napisać. Jest cała masa większych i mniejszych udogodnień, które nierzadko stanowią połączenia innych funkcji lub ich hybrydy. Potrzebujesz czegoś nietuzinkowego, dostosowanego do Twoich indywidualnych potrzeb? Po prostu daj nam znać – prawdopodobnie jest to do zrobienia!

* Gwiazdką oznaczono funkcje dodatkowo płatne

